

В соответствии с частью 1 статьи 9 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» публикуем информацию об условиях отбора контрагентов для заключения договора поставки продовольственных товаров.

Условия отбора ООО «универсамы Бегемаг» (далее — Компания) Поставщиков в целях заключения договоров поставки продовольственных товаров получение Компанией (нарочно/ электронной почтой/ заявка на сайте <https://www.bgm42.ru/> по телефону) коммерческого предложения.

Коммерческое предложение должно содержать указание на вид деятельности контрагента, ассортимент и объем товара, который контрагент готов предложить отгружать в сеть универсамов ООО «универсамы Бегемаг», прайс-листы продукции, возможность предоставления и периоды отсрочки по оплате поставленного товара в соответствии с Федеральным законом «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ», возможность предоставления вознаграждения за выборку определенного количества товара и размер вознаграждения в соответствии с Федеральным законом «Об основах регулирования торговой деятельности в РФ». К коммерческому предложению должны быть приложены копии учредительных документов контрагента. Контрагент также вправе предоставить иную дополнительную информацию.

Компания в лице уполномоченных сотрудников рассматривает коммерческое предложение. При рассмотрении предложения Компания руководствуется следующими параметрами: цена, количество ассортиментных позиций, объемы предлагаемого товара, коммерческие условия, условия доставки, возможность соблюдения температурных режимов доставки и хранения, необходимостью наличия в ассортименте того или иного формата магазина продукции, предлагаемой Поставщиком, анализирует иные условия поставки, в том числе в сравнение с уже имеющимися условиями поставки аналогичной продукции и с коммерческими предложениями других Поставщиков.

Если коммерческое предложение контрагента не отвечает интересам ООО «универсамы Бегемаг», в течение двух месяцев с момента его получения Компания уведомляет Поставщика посредством телефонной связи либо отправки соответствующего уведомления на адрес электронной почты об отклонении его предложения.

О принятии коммерческого предложения контрагенту также сообщается посредством телефонной связи либо отправки соответствующего уведомления на адрес электронной почты. После чего Поставщику направляется проект договора поставки для рассмотрения.